

# Rapport RSE 2024



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES



# ANTOLI

ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977



La marque de la



IMPRIM'VERT®

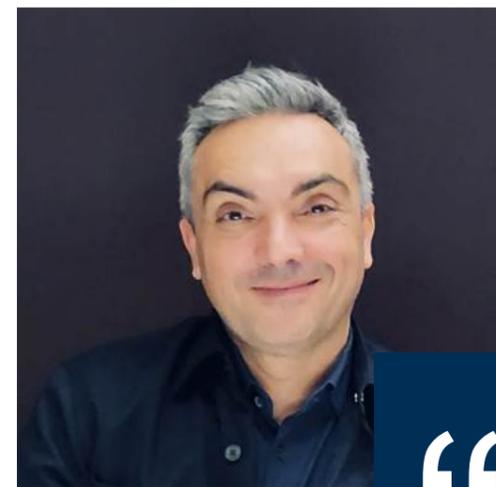
ClimateCalc™

La RSE est la « Responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société »

(Source : Commission Européenne)



Notre démarche RSE comprend l'impératif d'avoir des relations éthiques et responsables avec nos parties prenantes, salariés, clients, fournisseurs et autres tiers. Elle vise à nous aider à identifier les risques en vue de leur maîtrise et leur diminution, et à réduire notre empreinte environnementale. Elle permet d'accroître notre performance globale et de contribuer à une société plus sobre et plus équitable.



Georges Moreira  
Président d'Antoli

# édito

“

Depuis sa création, Antoli s'engage à conjuguer performance, responsabilité et innovation pour proposer à ses clients des solutions d'impression durables et de haute qualité.

Fort de nos 23 collaborateurs, nous menons une démarche d'amélioration continue et de responsabilité sociétale, en respectant les standards les plus exigeants de notre secteur, tout en tenant compte des spécificités de notre structure et de notre contexte. Nous impliquons activement nos équipes, partenaires et clients dans cette ambition, afin de bâtir un avenir où excellence industrielle et préservation de l'environnement vont de pair.

”



# sommaire

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se traduit par la mise en œuvre d'actions concrètes pour minimiser nos impacts environnementaux, améliorer notre performance économique et progresser en matière sociale et sociétale.

Vous trouverez le détail de ces initiatives dans les pages suivantes.

6  
PRÉSENTATION  
DE L'IMPRIMERIE

8  
NOTRE POLITIQUE RSE

10  
NOS ACTIONS ET  
INDICATEURS  
SUR QUATRE AXES

- Environnement ..... 10
- Social ..... 14
- Sociétal ..... 18
- Achats responsables ... 20

24  
NOS LABELS  
ET CERTIFICATIONS

25  
NOS OBJECTIFS  
À L'HORIZON 2030

26  
NOTRE  
APPARTENANCE  
AU RÉSEAU  
IMPRIFRANCE

# ANTOLI

ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977



Imprimerie spécialisée dans l'univers de l'édition et du packaging, Antoli est un groupe solide bénéficiant d'une forte notoriété et d'une image hautement qualitative aux yeux de ses clients et ce, depuis plus de **50 ans**.

## nos CHIFFRES et DONNÉES clés

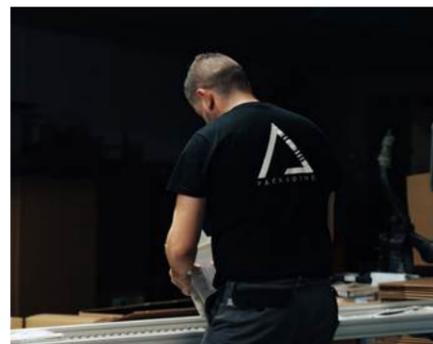
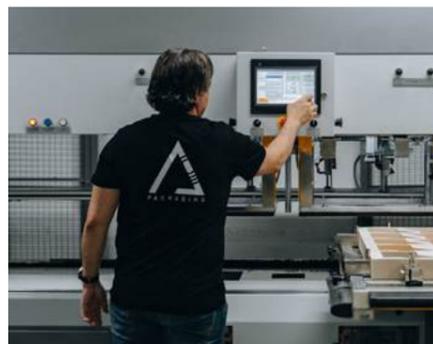
**23**  
Collaborateurs

**2500** m<sup>2</sup>  
d'atelier

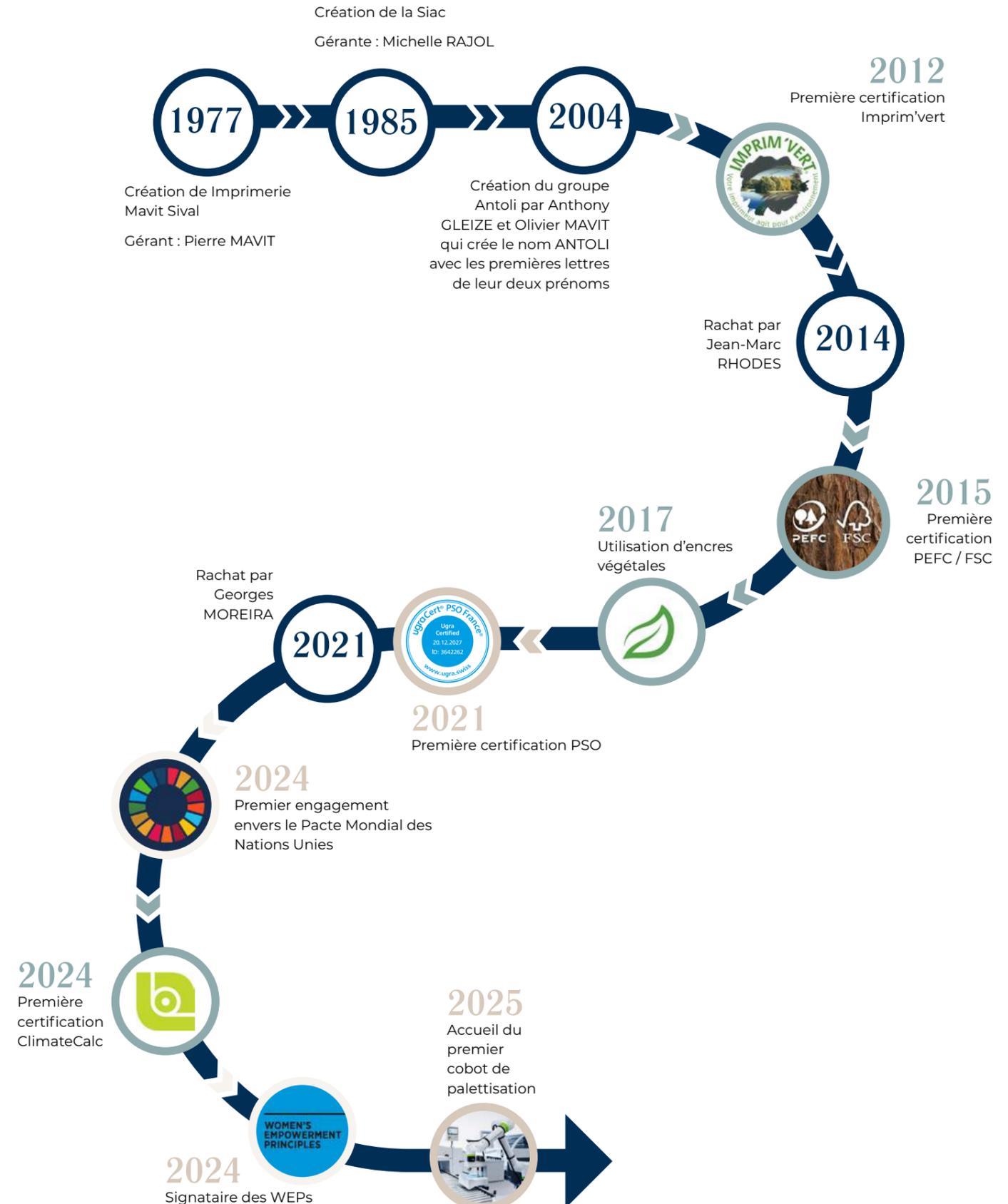
Imprimerie  
créée en  
**1977**

**4.928 M€**  
de chiffre d'affaires en 2023

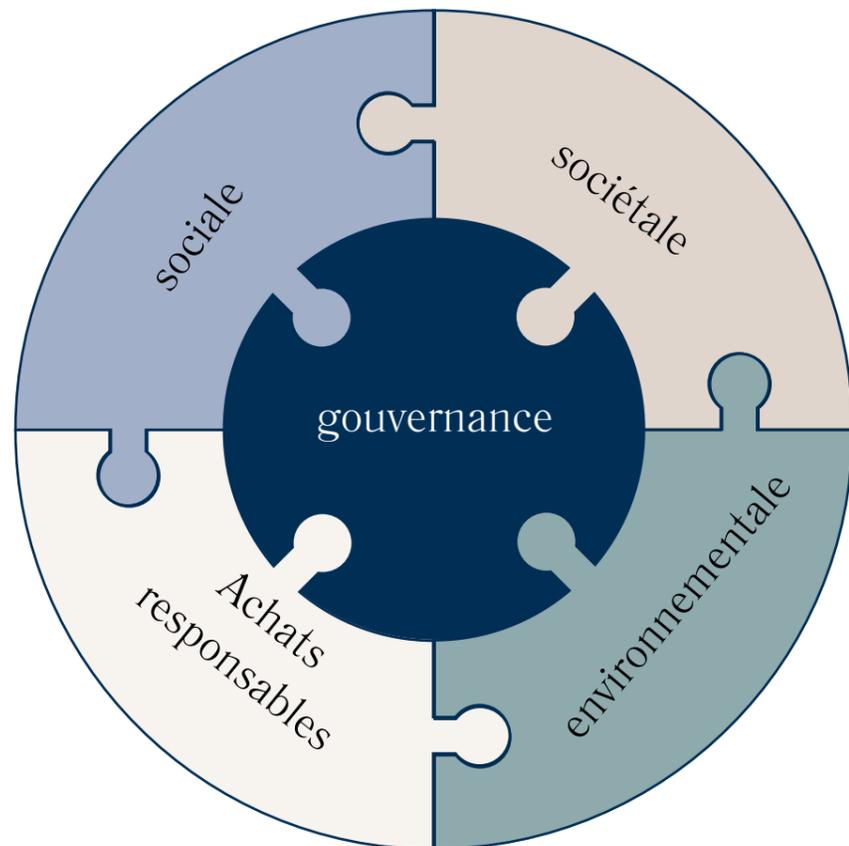
**3 M€**  
d'investissement en 2022



# + de 10 ans d'engagement



# notre politique RSE



# ANTOLI

## LES AXES de notre STRATÉGIE RSE

Chez ANTOLI, nous sommes 23 professionnels des industries graphiques. Dirigeants et collaborateurs, nous sommes engagés dans nos métiers, à l'écoute de nos clients, responsables, avec une exigence de qualité à chaque instant.

Nous produisons en France, agissons localement et prenons les mesures nécessaires pour la préservation de notre écosystème. Nous mettons en place des actions concrètes et mesurables afin de diminuer notre empreinte carbone pour limiter l'impact de nos émissions de CO<sub>2</sub> liées à notre activité.

Nous nous appliquons à être une entreprise exemplaire en matière d'application des normes Qualité, Sécurité et Environnement (QSE).

Nous respectons l'ensemble des parties prenantes qui travaillent avec nous.

Nous sommes dans une démarche de performance durable et d'amélioration continue.

Membres du réseau ImpriFrance\*, nous sommes accompagnés dans notre démarche RSE.

Nos engagements RSE sont nécessaires. Nous sommes fiers de les avoir pris et nous les appliquons au quotidien. Ils sont détaillés dans les pages suivantes.

\*voir page 26

Georges MOREIRA  
Dirigeant

Mathilde LU  
Responsable QSE / RSE





# ENVIRONNEMENT

« Renforcer notre résilience climatique pour protéger l'environnement des générations futures »

## NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Nous favorisons des matières premières écologiques, durables et recyclables.

Nous agissons pour diminuer notre empreinte environnementale.

Nous mettons en œuvre des actions pour baisser nos émissions de CO<sub>2</sub>

Nous nous appliquons à proposer des imprimés éco-conçus, et à utiliser des papiers certifiés.

Nous trions et recyclons nos déchets.

## DANS LES FAITS :

### Le choix de matières premières certifiées

Nous utilisons des papiers provenant de forêts européennes gérées de manière durable, et depuis 2015 nos certifications PEFC et FSC® l'attestent. Nous vous assurons ainsi des imprimés éthiques et respectueux de l'environnement.

Dès que cela est possible, nous privilégions également l'utilisation de papier recyclé.

### Le recyclage de nos déchets

Nous trions papiers, cartons, encres, plaques en aluminium, déchets plastiques. En partenariat avec la société PAPREC, nous garantissons le recyclage de 100% de nos déchets, contribuant ainsi à réduire notre impact environnemental.

### Mesurer et baisser notre empreinte carbone

Chez Antoli, nous vous accompagnons pour optimiser les émissions de vos documents imprimés. Nous sommes en mesure de vous proposer des formats réduisant au maximum la gâche papier, et des solutions éco-conçues afin de vous garantir une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.

Le calculateur européen ClimateCalc nous permet d'évaluer les émissions de CO<sub>2</sub> de notre imprimerie et de chaque produit imprimé, avec comme objectif de les réduire.

### Réduction de notre impact environnemental

Nous sommes labélisés Imprim'Vert depuis 2012. Cela atteste la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation du stockage des liquides dangereux, la non-utilisation de certains produits CMR, la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle, et le suivi des consommations énergétiques du site.

## NOS ACTIONS

### Installation de LED

Sur tout le site 30412 kWh économisés par an.

### Installation d'interrupteur

Allumage des éclairages par secteur

### Refroidissement au GLYCOL

Economie d'énergie pour le site et système non polluant

### Utilisation d'encres végétales

Depuis 2017, nous n'utilisons que des encres végétales

### Tri des DECHETS

Nous avons évité 298 296 kg eq Co2 grâce au tri de nos déchets

### Vehicule électrique

Nous avons installé une borne de charge

### Approvisionnement responsable

Nous privilégions des papiers produits en Europe pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport

## NOS PROJETS EN COURS

Nous préparons une offre d'éco-conception avec calcul du bilan carbone du projet d'impression

L'INDUSTRIE PAPETIÈRE ET DE L'IMPRESSION EST RECONNUE COMME L'UN DES SECTEURS INDUSTRIELS LES MOINS ÉMETTEURS DE GAZ À EFFET DE SERRE. ELLE NE REPRÉSENTE QUE 0,8 % DES ÉMISSIONS TOTALES EN EUROPE.

Source : Agence européenne de l'environnement, 2020



# quatre indicateurs environnementaux suivis pour :

## ➤ Minimiser la gâche papier

Nous proposons l'optimisation des formats d'impression afin de réduire le taux de gâche papier. Cette optimisation nous permet également de limiter notre empreinte carbone et de réaliser des économies. Tous nos collaborateurs sont impliqués dans la démarche.

## ➤ Promouvoir les supports imprimés durables

Chez Antoli, nous avons à cœur d'accompagner nos clients vers des produits et supports vertueux conçus de manière responsable sur le plan environnemental, social et économique. Il peut s'agir de papiers, feuilles, cartons recyclés, recyclables ou valorisables.

Ils doivent comporter un certificat ou un label, ou être issus du recyclage.

## ➤ Réduire la consommation d'énergie par tonne imprimée

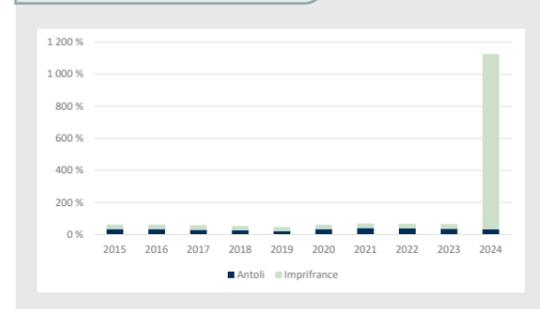
Nous effectuons un suivi régulier de notre consommation énergétique et avons mis en place des bonnes pratiques afin de réduire l'usage de produits fossiles, de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de diminuer le coût total de nos dépenses.

## ➤ Limiter la consommation d'eau par tonne imprimée

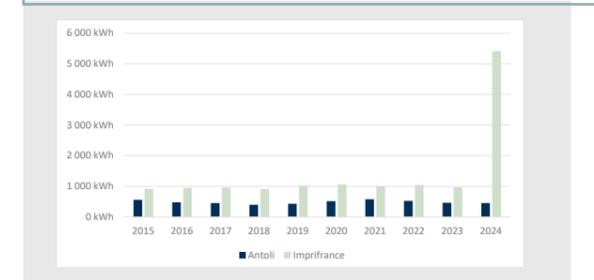
Face aux défis du changement climatique, la responsabilité de chacun est primordiale. Des mesures comme la vérification régulière des fuites, la modification des chasses d'eau ont été mises en place pour garantir une gestion durable des ressources.

# Chez Antoli :

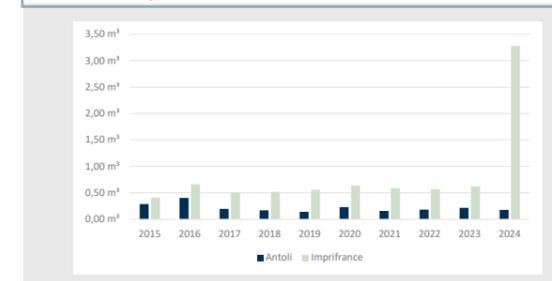
GÂCHE PAPIER (EN %)



CONSOMMATION D'ÉNERGIE (EN KWH PAR TONNE IMPRIMÉE)



CONSOMMATION D'EAU (EN M³ PAR TONNE IMPRIMÉE)





# AXE SOCIAL

« Agir pour l'épanouissement de nos collaborateurs »

## NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

Nous appliquons strictement le droit du travail et les principes fondamentaux de la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail.

Nous agissons pour la qualité de vie au travail et nous sommes en vigilance permanente sur les questions d'hygiène, de santé et de sécurité.

Nous mettons tout en œuvre pour prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances.

## DANS LES FAITS :

### La sécurité et le bien-être des collaborateurs

La sécurité de nos employés est notre priorité absolue.

Nous fournissons des équipements de protection individuelle qui doivent être obligatoirement portés pour garantir la sécurité de chacun, dès l'entrée dans les ateliers.

Depuis février 2025, nous avons investi dans un cobot de palettisation conçu pour soulager et prévenir les troubles musculo-squelettiques.

Depuis 2024, nous avons mis en place des tapis anti-fatigue sur certains postes en atelier.

### L'équilibre des chances

Nous nous engageons pour la parité hommes/femmes, et pour une égalité des chances. Nous veillons à ce qu'il n'y ait aucune discrimination et nous nous attachons à avoir une politique de rémunération juste et équitable. Nous contribuons ainsi à construire une société et un environnement de travail respectueux.

### Un engagement pour une société plus inclusive

Nous valorisons l'inclusion au sein de nos équipes. Nous nous engageons à créer un environnement de travail où chacun se sent accepté et respecté.

Nous avons également établi un partenariat avec l'ESAT APAJH 11 qui intervient sur l'entretien des espaces verts de l'imprimerie.

### Investir dans l'avenir

Chez Antoli, nous sommes engagés dans la création d'emplois stables et durables pour nos employés.

Pour chacun, nous investissons pour fournir de bonnes conditions de travail, et œuvrons à construire un avenir solide et prospère pour tous.

Nous croyons en l'importance du développement professionnel, qui contribue aussi à la stabilité sociale et économique.

## NOS ACTIONS

### Accueil d'apprenant

1 alternant au bureau d'étude

### Formation

formation PSO pour les commerciaux, les fabricants, le prépresse, le service impression et la Direction

### Accélérateur TGE

Participation à l'accélérateur Target Gender Equality initié par le Pacte Mondial des Nations Unies pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes

### Pénibilité

Accueil d'un cobot de palettisation pour réduire la pénibilité sur les postes de travail

### Salaire décent

Participation au cercle régional Occitanie du Pacte Mondial des Nations Unies pour échanger sur le sujet du salaire décent.



## NOS PROJETS EN COURS

### Formation

formation d'une responsable QSE

### Chantier

Projet de mise en conformité de la signalétique industrielle de l'atelier



# six indicateurs sociaux suivis pour :

## Maintenir les salariés en poste

L'ancienneté de nos collaborateurs est une richesse pour notre entreprise, témoignant de leur engagement et de leur expérience. Elle contribue à la stabilité de nos équipes et à la transmission des savoir-faire. Cela renforce le sentiment d'appartenance et favorise la continuité dans nos projets.

## Offrir des emplois durables

L'emploi durable contribue à notre stabilité économique et sociale, renforce la cohésion au sein de l'Antoli et favorise notre développement durable. Les conditions de travail sont équitables et nous nous efforçons dans la mesure du possible de proposer des perspectives d'évolution.

## Employer des personnes en situation de handicap

L'intégration des personnes en situation de handicap et plus généralement les politiques de diversité ont des effets positifs sur l'ambiance et la compétitivité des entreprises. Nous avons fait le choix de travailler en partenariat avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT).

Chez Antoli, une personne en situation de handicap travaillent au commerce, et nous travaillons en partenariat avec...

## Veiller à la parité

Nous assurons une égalité d'opportunités, de droits, de choix et de conditions matérielles pour les femmes et les hommes. En plaçant nos collaborateurs au centre du processus de valeur, nous favorisons la performance globale.

## Minimiser l'absentéisme

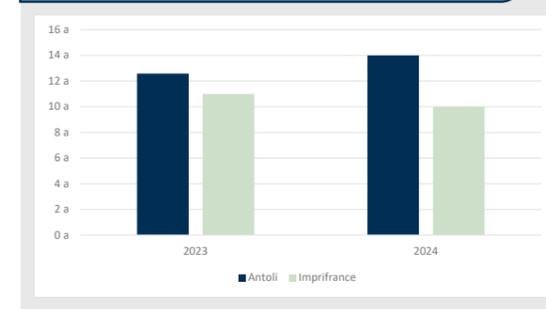
L'absentéisme est un enjeu pour la performance économique et sociale de notre entreprise et nous œuvrons pour le limiter. Cela passe par des actions concrètes de motivation, de relations solidaires et respectueuses, d'amélioration durable des conditions de travail des collaborateurs. Nous œuvrons également pour le développement de la polyvalence et l'encourageons auprès de nos collaborateurs.

## Développer les compétences

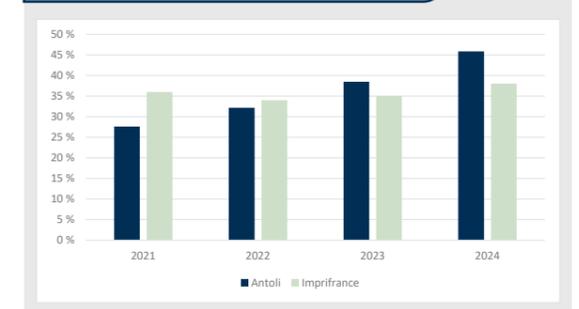
La formation professionnelle de nos collaborateurs est essentielle pour favoriser le développement des compétences. Qu'elle soit réglementaire, sécuritaire, exigée par certaines certifications, la formation est un investissement nécessaire pour notre entreprise et nous permet d'avoir des collaborateurs plus impliqués et plus performants.

# Chez Antoli :

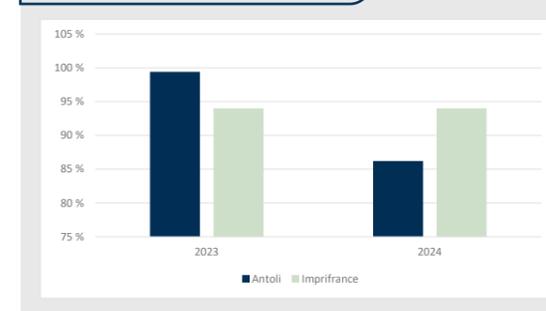
ANCIENNETÉ MÉDIANE (EN ANNÉES)



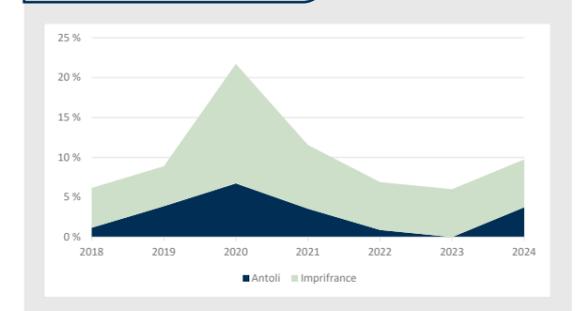
TAUX DE FEMINISATION (EN %)



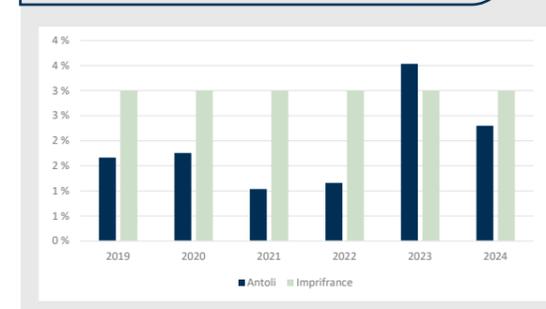
EMPLOI DURABLE (EN %)



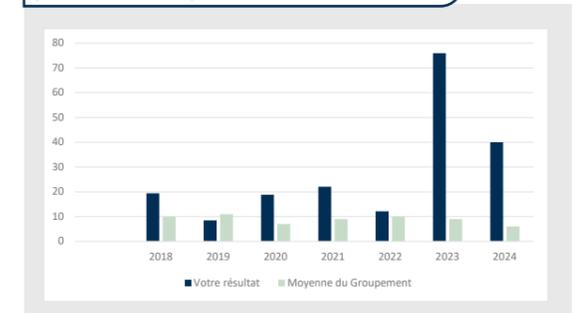
ABSENTÉISME (EN %)



INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (EN %)



FORMATION COLLABORATEURS (EN HEURES)





# AXE SOCIÉTAL

« S'engager localement pour notre écosystème »

## NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Nous sommes un acteur fier de notre région et engagé sur notre territoire.

Nous sélectionnons des partenaires sur des critères transparents.

Nous fabriquons tout en France et nous défendons le « Made in France ».

## DANS LES FAITS :

### Made in France

Nous fabriquons en France et agissons localement, et nous sommes fiers de ce que nous produisons. Nous nous faisons partie de la communauté French Fab et nous sommes soutenus par la région....

### Soutien aux initiatives locales

En soutenant des initiatives autour de nous, nous renforçons nos liens avec notre communauté et contribuons à son dynamisme et son développement. En soutenant des projets sportifs, nous participons activement par sponsoring aux activités de nos collaborateurs.

### Actions de mécénat

Parce que nous sommes un imprimeur engagé sur notre territoire, nous envisageons de devenir partenaire d'une association humanitaire.

### Sensibilisation et éducation

À l'occasion de journées Portes Ouvertes, nous invitons le public, et notamment le jeune public, à venir découvrir nos métiers et nos installations.

Les démarches pédagogiques et éducatives ont pour objectif de participer à l'ouverture au monde industriel de la jeunesse et à développer sa curiosité.

Ouvrir nos portes c'est aussi montrer la richesse et l'étendue des produits imprimés, œuvrer pour la reconnaissance de ce métier résolument tourné vers l'avenir, valoriser la transmission des savoirs et des connaissances via la media imprimé.

## NOS ACTIONS

### Soutien auprès d'écoles locales et régionales

Distribution de stock de papier non usagée à l'école primaire et maternelle de Cavanac (11)

### Sponsor

Nous sponsorisons un collaborateur pilote de motocross



## NOS PROJETS EN COURS

### Mécénat

Nous sélectionnons des associations humanitaires pour des actions de soutien d'écoles ou d'orphelinat dans les régions du monde dans le besoin

### Patrimoine

Nous souhaitons créer un showroom d'exposition de nos vieilles machines afin créer un espace d'histoire ouvert aux écoles.



# AXE ACHATS RESPONSABLES

« Traiter nos fournisseurs comme nous traitons nos clients »

## NOS ENGAGEMENTS ACHATS RESPONSABLES

Nous respectons les lois et réglementations applicables à la concurrence et aux délais de paiement.

Nous entretenons des relations commerciales loyales avec nos fournisseurs et partenaires.

Nous nous efforçons d'acheter local.

## DANS LES FAITS :

### Se fournir localement

Nous nous engageons à favoriser l'approvisionnement auprès de fournisseurs locaux situés dans un rayon de moins de 100 km. Cela nous permet de contribuer à préserver des emplois dans notre région et à valoriser l'expertise française. Cette démarche nous permet aussi de limiter notre impact carbone lié aux déplacements et aux livraisons.

### Une distribution rationalisée

Nous organisons nos livraisons par zones géographiques. Cette approche nous permet d'optimiser les trajets et de contribuer à minimiser notre empreinte carbone en réduisant le recours aux énergies fossiles.

### Des partenariats équitables

Nous nous efforçons de maintenir des relations commerciales loyales et équitables avec nos fournisseurs et partenaires. Cela inclut le respect des termes des contrats et le règlement des factures dans les délais légaux. Nous nous efforçons de toujours travailler de façon respectueuse et avec pour objectif l'amélioration des performances communes.

### Charte des relations fournisseurs et des achats responsables

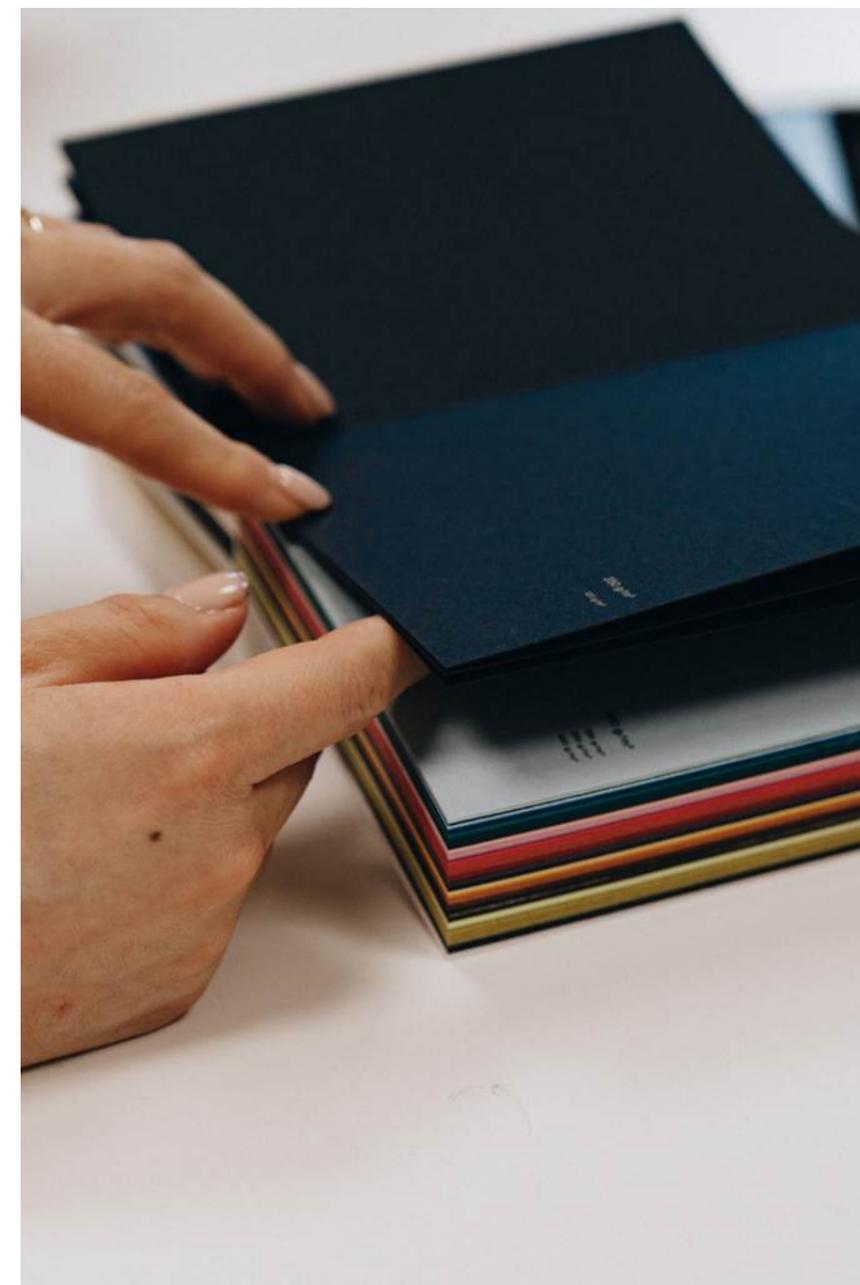
Les partenaires référencés par ImpriFrance\* chez qui nous achetons, signent une Charte des relations fournisseurs et des achats responsables. Ce document garantit le respect des engagements européens et internationaux en matière de droit du travail, de gouvernance, de protection de l'environnement et de sécurité.

\*voir page 26

## NOS ACTIONS

### Sourcing

Nous privilégions des papiers produits en Europe pour limiter les émissions de CO<sup>2</sup> liées au transport





# trois indicateurs achats responsables suivis pour :

## ➤ Mesurer notre contribution à l'économie locale

En tant que PME, nous faisons battre le pouls de l'économie française. Ancrés dans notre territoire, nous jouons un rôle essentiel dans le maintien et la création d'emplois locaux. En travaillant avec des fournisseurs et des sous-traitants de proximité, nous contribuons à la croissance économique de notre région et nous participons à maintenir et à dynamiser notre zone d'activités.

## ➤ Respecter les délais de paiement fournisseurs

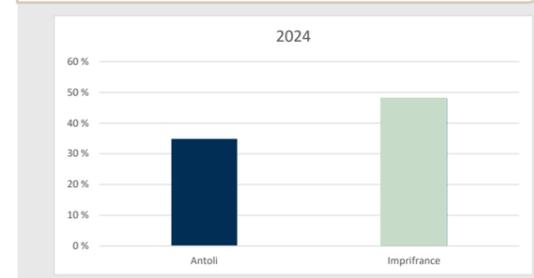
Le respect des délais de paiement est essentiel à la qualité de la relation client/fournisseur. Il constitue la base d'une relation durable et d'une gestion équilibrée. Être RSE, c'est traiter ses fournisseurs comme on souhaiterait être traité par ses clients.

## ➤ Surveiller les dépenses en carburant

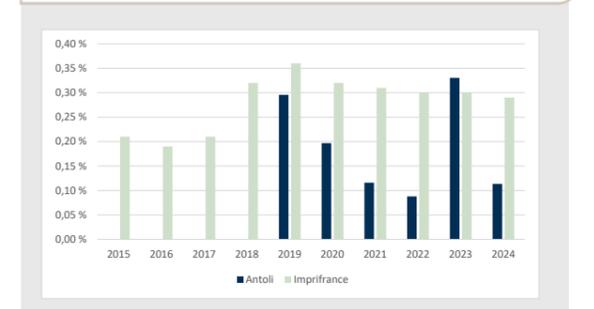
Nous veillons à optimiser les trajets tant pour les livraisons que pour les déplacements de nos commerciaux. Cette réduction des dépenses en carburant est avantageuse pour l'entreprise tout en contribuant à la diminution de la pollution par les particules fines et à l'amélioration de la qualité de l'air.

# Chez Antoli :

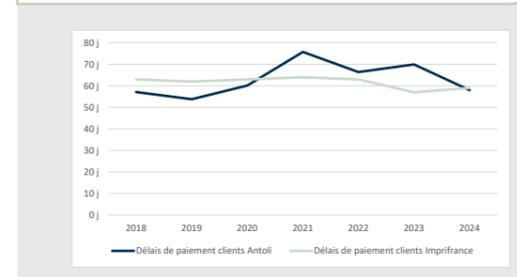
CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE LOCALE (EN %)



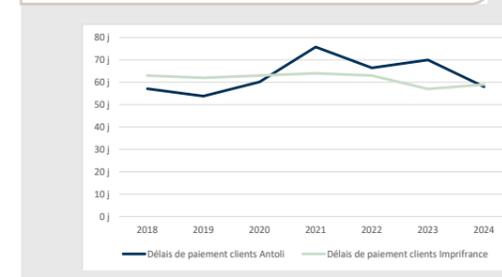
DÉPENSES DE CARBURANT (EN % DU CA)



DÉLAIS DE PAIEMENT FOURNISSEURS (EN JOURS)



DÉLAIS DE PAIEMENT CLIENTS (EN JOURS)



# Nos labels et certifications



La marque de la gestion forestière responsable



# NOS OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET PLUS

## Neutralité carbone

➤ Nous avons pour objectifs de décarboner l'entreprise pour être au plus près de la neutralité carbone

## Egalité des genres

➤ Nous avons pour projet de féminiser l'atelier et le comité de Direction et de sensibiliser au plus grand nombre sur l'égalité des genres

## Mécénat

➤ Nous souhaitons soutenir des associations humanitaires

## Certification

➤ Vers l'ISO 9001 et l'ISO 14001

## Education

➤ Nous souhaitons ouvrir l'imprimerie au groupe scolaire afin de faire découvrir nos métiers

## Changement climatique

➤ Nous participerons à l'accélérateur «Climat» du Pacte Mondial des Nations Unies en faveur de la lutte contre le changement climatique

## Eco-conception

➤ Nous proposerons un guide et des offres commerciales sur-mesure prenant en compte les principes de l'éco-conception

## Intelligence collective

➤ Nous explorerons les leviers de la transition écologique avec l'atelier 2 tonnes.

## Inclusion

➤ Nous souhaitons faire des ateliers de sensibilisation au personnel sur des troubles invisibles comme le diabète.

# NOTRE APPARTENANCE AU RÉSEAU IMPRIFRANCE



Créé en 1986, Imprifrance est un réseau national regroupant plus de 100 imprimeurs français indépendants. Nous nous sommes rassemblés pour échanger, acheter mieux et progresser ensemble.

Les membres du réseau Imprifrance partagent des valeurs de solidarité.

Ensemble et dans nos entreprises, nous sommes des acteurs engagés.

Les critères de cooptation sont basés sur la taille et la structure financière de l'entreprise, sur la personnalité, l'éthique, et le mode de gouvernance de la direction, ainsi que sur ses engagements RSE.

Imprifrance accompagne les imprimeurs du réseau dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), sur un parcours de l'excellence.

Cette démarche, concrète et opérationnelle permet à chacun de :

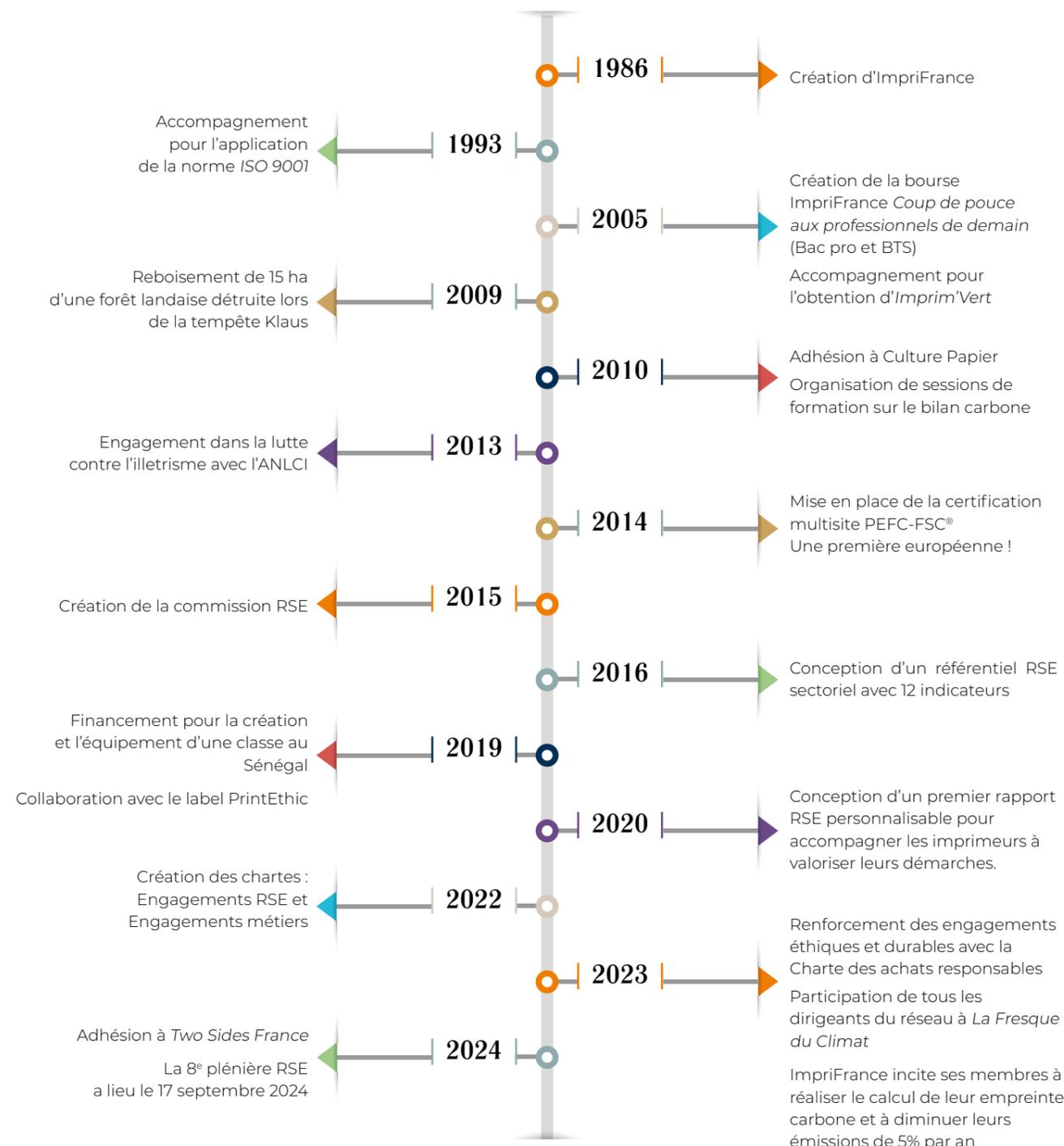
- développer et structurer sa **politique RSE**
- s'appuyer sur **des indicateurs et des outils** portant sur les piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- **échanger avec ses confrères** les bonnes pratiques, les solutions et actions à mettre en place
- mettre en œuvre **une démarche de progrès continu**, au service de la performance, responsable et respectueuse de la société et de l'environnement.

**Les entreprises engagées durablement dans la démarche reçoivent une fois par an une certification RSE-Imprifrance.**

3, villa de la Faisanderie - 75116 Paris  
 info@imprifrance.fr - www.imprifrance.fr

# La démarche RSE du réseau Imprifrance

## 38 ans d'engagement





# ANTOLI

ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977

[www.antoli.fr](http://www.antoli.fr) | Carcassonne | 04 68 47 84 30