

Rapport RSE 2025



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES

ANTOLI

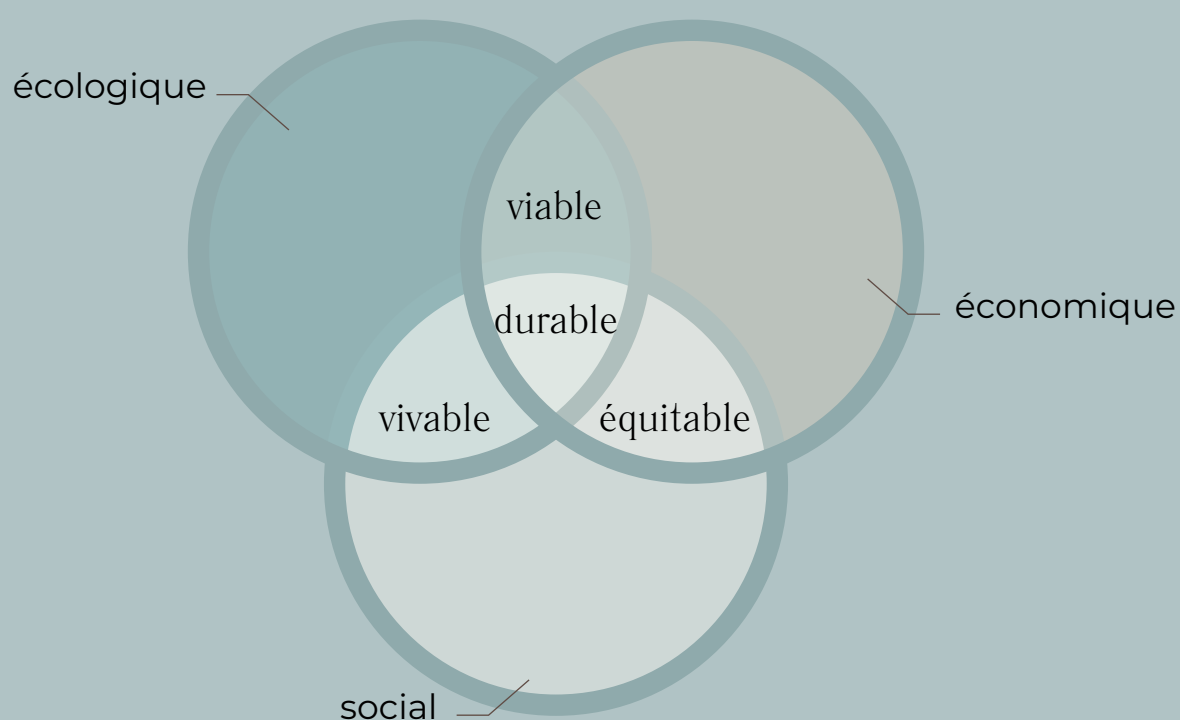
ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977

MEMBRE DU RÉSEAU

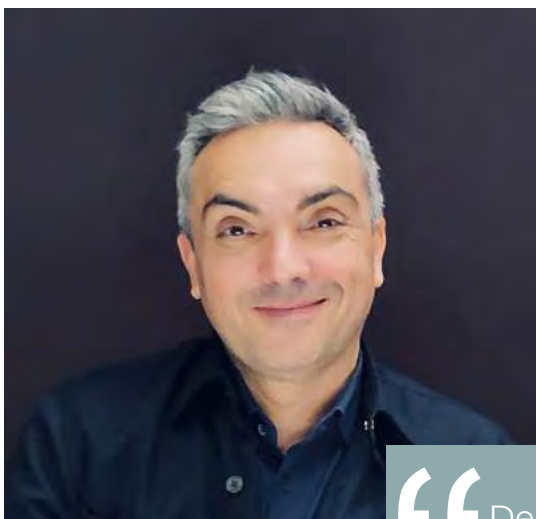


La RSE est la « Responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société »

(Source : Commission Européenne)



Notre démarche RSE comprend l'impératif d'avoir des relations éthiques et responsables avec nos parties prenantes, salariés, clients, fournisseurs et autres tiers. Elle vise à nous aider à identifier les risques en vue de leur maîtrise et leur diminution, et à réduire notre empreinte environnementale. Elle permet d'accroître notre performance globale et de contribuer à une société plus sobre et plus équitable.



Georges Moreira

Président d'Antoli

édito

“

Depuis sa création, Antoli s'engage à conjuguer performance, responsabilité et innovation pour proposer à ses clients des solutions d'impression durables et de haute qualité.

2025 marque une nouvelle étape dans notre trajectoire RSE.

Après une année 2024 jalonnée d'engagements fondateurs (signature des WEPS, adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, première certification ClimateCalc) nous avons choisi d'ancrer concrètement ces engagements dans nos pratiques quotidiennes, nos indicateurs et nos relations avec toutes nos parties prenantes.

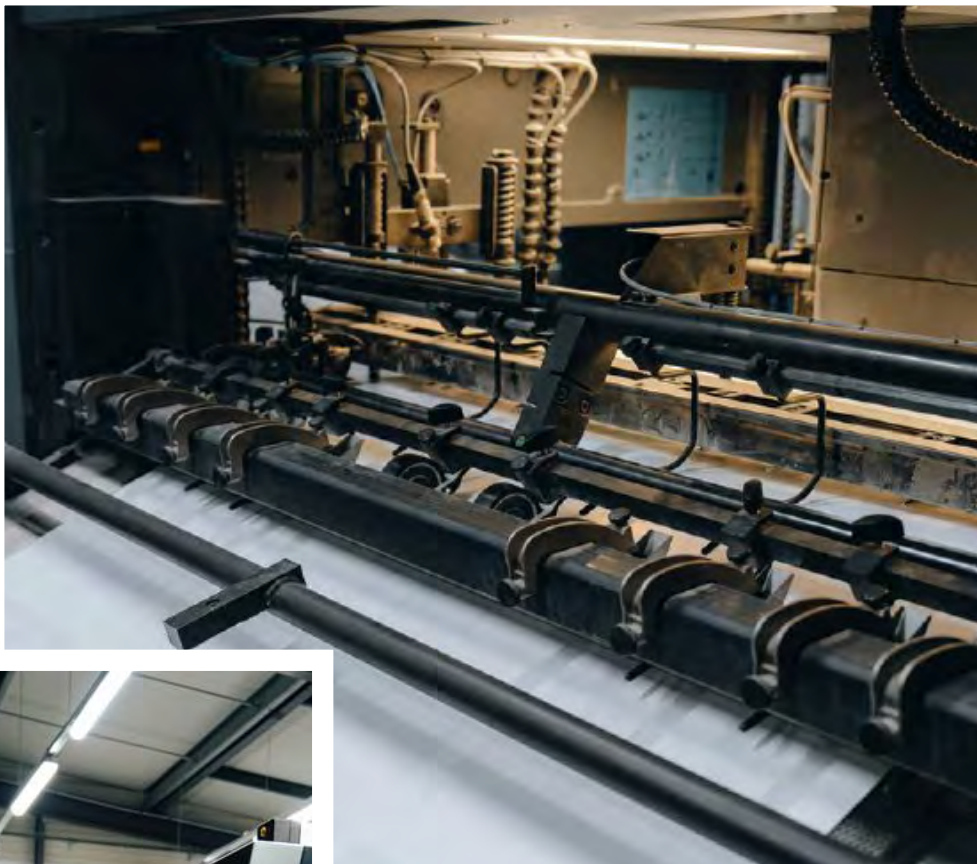
Cette année, nous avons enregistré des progrès significatifs sur notre empreinte carbone : nos émissions totales (Scope 1+2+3) ont diminué de 25 % par rapport à 2022, et notre consommation électrique a reculé de 40 % sur la même période.

Nous avons également franchi un cap en matière de gouvernance sociale, en déployant pour la première fois un dispositif d'intéressement au bénéfice de nos collaborateurs.

Notre taux de féminisation atteint 51 % en 2025, l'écart de rémunération hommes/femmes continue de se réduire (11 %, vs 18 % en 2022), et notre notation EcoVadis a progressé au niveau Argent, témoignant de la maturité croissante de notre démarche.

Fort de nos 22 collaborateurs, nous continuons à bâtir un avenir où excellence industrielle, responsabilité sociétale et engagement territorial vont de pair.

”



sommaire

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se traduit par la mise en œuvre d'actions concrètes pour minimiser nos impacts environnementaux, améliorer notre performance économique et progresser en matière sociale et sociétale.

Vous trouverez le détail de ces initiatives dans les pages suivantes.



6

PRÉSENTATION DE
L'IMPRIMERIE

8

NOTRE POLITIQUE RSE

12

Environnement12
Social16
Sociétal.....20
Achats responsables ... 22

NOS ACTIONS ET
INDICATEURS SUR
QUATRE AXES

26

NOS LABELS ET
CERTIFICATIONS

27

NOS OBJECTIFS À
L'HORIZON 2030

28

NOTRE
APPARTENANCE
AU RÉSEAU
IMPRIFRANCE

ANTOLI

ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977



Imprimerie spécialisée dans l'univers de l'**édition** et du **packaging**, Antoli est un groupe solide bénéficiant d'une forte notoriété et d'une image hautement qualitative aux yeux de ses clients, depuis plus de **45** ans.

Ancrée à Carcassonne, l'entreprise produit **100 % en France**, avec des clients dans les secteurs pharmaceutique, agroalimentaire et luxe.

nos CHIFFRES et DONNÉES clés

22

Collaborateurs

2500_{m²}

d'atelier

Imprimerie
créée en

1977

4.2 M€

de chiffre d'affaires en 2025

3M€

d'investissement en 2022

71,55 T .éq CO²

évités grâce au tri des déchets

100%

d'achat de support durable depuis 2023

+ de 10 ans d'engagement

Création de la Siac

Gérante : Michelle RAJOL

1977

Création de Imprimerie Mavit Sival

Gérant : Pierre MAVIT

1985

2004

Création du groupe Antoli par Anthony GLEIZE et Olivier MAVIT qui crée le nom ANTOLI avec les premières lettres de leur deux prénoms

2012

Première certification Imprim'vert



2014

Rachat par Jean-Marc RHODES



2015

Première certification PEFC / FSC

2017

Utilisation d'encre végétale



2021

Rachat par Georges MOREIRA



2021

Première certification PSO

2024

Premier engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies



2024

Première certification ClimateCalc



2025

Accueil du premier cobot de palettisation

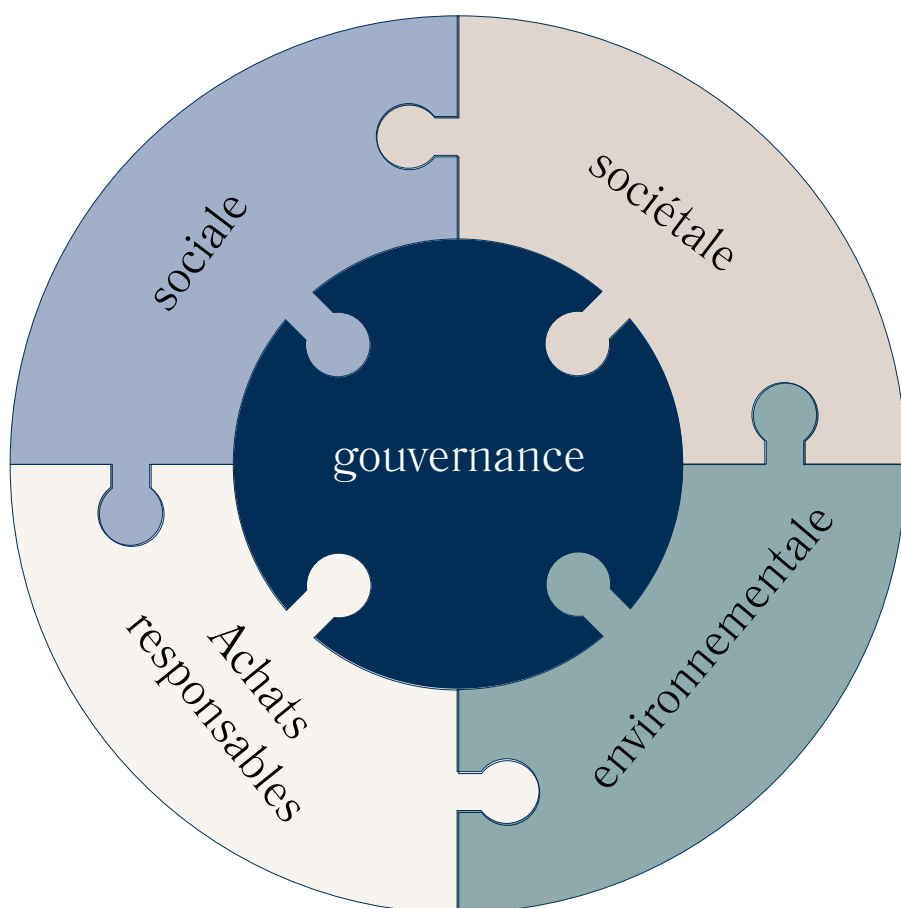


2024

Signataire des WEPs



notre politique RSE



NOTRE ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Depuis 2024, Antoli est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (United Nations Global Compact), l'initiative de développement durable la plus importante au monde, regroupant plus de 20 000 entreprises dans 170 pays. Cet engagement traduit notre volonté d'aligner notre stratégie et nos opérations sur les dix principes universels en matière de droits de l'Homme, de normes du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption, ainsi que sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Les 10 Principes du Pacte Mondial



Indicateur	2024	2025
Principe 1 ► Respecter et promouvoir les droits de l'Homme	Engagé	Actif
Principe 2 ► Ne pas être complice de violations des droits de l'Homme	Engagé	Actif
Principe 3 ► Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective	Engagé	Actif
Principe 4 ► Éliminer le travail forcé et obligatoire	Engagé	Actif
Principe 5 ► Abolir le travail des enfants	Engagé	Actif
Principe 6 ► Éliminer toute discrimination en matière d'emploi	Engagé	Actif
Principe 7 ► Appliquer le principe de précaution en matière d'environnement	Engagé	Actif
Principe 8 ► Prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale	Engagé	Actif
Principe 9 ► Favoriser la mise au point de technologies respectueuses de l'environnement	Engagé	Actif
Principe 10 ► Agir contre la corruption sous toutes ses formes	Engagé	Actif

« Premier engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies en 2024 — Antoli s'engage à soumettre chaque année une Communication sur le Progrès (COP) détaillant les avancées réalisées sur les dix principes et les Objectifs de Développement Durable. Cette transparence est au cœur de notre démarche RSE. »

NOS ENGAGEMENTS CONCRET EN 2025

Égalité des genres

Signataire des WEPs (Women's Empowerment Principles) depuis 2024. Participation à l'accélérateur Target Gender Equality.
Taux de féminisation : 51 % en 2025.
Réduction continue de l'écart salarial H/F : 18 % (2022) → 11 % (2025).

Salaire décent

Participation au cercle régional Occitanie du Pacte Mondial dédié au salaire décent. Déploiement en 2025 d'un dispositif d'intéressement (première pour Antoli) en faveur du partage de la valeur avec les collaborateurs.

Climat & Environnement

Réduction de 40 % de la consommation électrique depuis 2022.
Baisse des émissions GES totales (Scope 1+2+3) de 837 → 592 tCO₂eq.
Certification ClimateCalc depuis 2024.
Objectif : accélérateur Climat du Pacte Mondial en 2026.

Lutte contre la corruption

Charte éthique et charte anticorruption formalisées et actives depuis 2023.
Évaluation RSE des fournisseurs déployée en 2025.
Aucun litige éthique ou de gouvernance enregistré en 2025.

Les ODD auxquels Antoli contribue

	ODD 5 Égalité entre les sexes	WEPs · Target Gender Equality · 51 % de femmes · réduction écart salarial
	ODD 8 Travail décent et croissance économique	Intéressement · salaire décent emplois durables (CDI 95 %) · cobot anti-pénibilité
	ODD 10 Inégalités réduites	Inclusion handicap · parité salariale · emplois locaux
	ODD 12 Consommation et production responsable	100 % supports certifiés · éco-conception · recyclage 100 % des déchets
	ODD 13 Lutte contre les changements climatiques	ClimateCalc · – 40 % énergie · Scope 3 en baisse · accélérateur Climat 2026
	ODD 15 Vie terrestre	PEFC / FSC® · papiers issus de forêts gérées durablement · encres végétales
	ODD 17 Partenariats pour les objectifs	Réseau ImpriFrance · Pacte Mondial · WEPs · ESAT APAJH 11

ANTOLI

LES AXES de notre STRATÉGIE RSE

Chez Antoli, nous sommes 22 professionnels des industries graphiques. Dirigeants et collaborateurs, nous sommes engagés dans nos métiers, à l'écoute de nos clients, responsables, avec une exigence de qualité à chaque instant.

Nous produisons en France, agissons localement et prenons les mesures nécessaires pour la préservation de notre écosystème. Nous mettons en place des actions concrètes et mesurables afin de diminuer notre empreinte carbone pour limiter l'impact de nos émissions de CO₂.

Membres du réseau ImpriFrance, nous sommes accompagnés dans notre démarche RSE. Notre politique s'articule autour de quatre axes complémentaires, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et les principes du Pacte Mondial.

Georges MOREIRA
Dirigeant

Mathilde LU
Responsable QSE / RSE





ENVIRONNEMENT

« Renforcer notre résilience climatique pour protéger l'environnement des générations futures »

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX <

Nous favorisons des matières premières écologiques, durables et recyclables.

Nous agissons pour diminuer notre empreinte environnementale.

Nous mettons en œuvre des actions pour baisser nos émissions de CO₂

Nous proposons des imprimés éco-conçus sur papiers certifiés.

Nous trions et recyclons 100% de nos déchets.

DANS LES FAITS :

Le choix de matières premières certifiées

Nous utilisons des papiers provenant de forêts européennes gérées de manière durable, et depuis 2015 nos certifications PEFC et FSC® l'attestent. Nous vous assurons ainsi des imprimés éthiques et respectueux de l'environnement.

Dès que cela est possible, nous privilégions également l'utilisation de papier recyclé.

Le recyclage de nos déchets

Nous trions papiers, cartons, encres, plaques en aluminium, déchets plastiques. En partenariat avec la société PAPREC, nous garantissons le recyclage de 100% de nos déchets, contribuant ainsi à réduire notre impact environnemental.

Mesurer et baisser notre empreinte carbone

Chez Antoli, nous vous accompagnons pour optimiser les émissions de vos documents imprimés. Nous sommes en mesure de vous proposer des formats réduisant au maximum la gâche papier, et des solutions éco-conçues afin de vous garantir une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.

Le calculateur européen ClimateCalc nous permet d'évaluer les émissions de CO₂ de notre imprimerie et de chaque produit imprimé, avec comme objectif de les réduire.

Réduction de notre impact environnemental

Nous sommes labellisés Imprim'Vert depuis 2012. Cela atteste la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation du stockage des liquides dangereux, la non-utilisation de certains produits CMR, la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle, et le suivi des consommations énergétiques du site.

NOS ACTIONS

Utilisation d'encre végétales

- Depuis 2017, nous n'utilisons que des encres végétales

Tri des DECHETS

- 100% des déchets triés et recyclés en partenariat avec PAPREC

Certifications PEFC et FSC®

- Approvisionnement en papiers issus de forêts gérées durablement

Installation de LED

- Sur tout le site 30412 kWh économisés par an.

Calcul du bilan carbone

- Avec Climate Calc pour chaque produit imprimé

Approvisionnement prioritaire

- en papiers produits en Europe (limitation empreinte transport)

Refroidissement au GLYCOL

- Economie d'énergie pour le site et système non polluant

Vehicule électrique

- Nous avons installé une borne de charge

NOS PROJETS EN COURS

- Développement d'une offre d'éco-conception avec calcul du bilan carbone par commande
- Engagement dans l'accélérateur Climat du Pacte Mondial des Nations Unies (objectif 2026)
- Poursuite de la trajectoire de neutralité carbone à horizon 2050

L'INDUSTRIE PAPETIÈRE ET DE L'IMPRESSION EST RECONNUE COMME L'UN DES SECTEURS INDUSTRIELS LES MOINS ÉMETTEURS DE GAZ À EFFET DE SERRE. ELLE NE REPRÉSENTE QUE 0,8 % DES ÉMISSIONS TOTALES EN EUROPE.

Source : Agence européenne de l'environnement, 2020

quatre indicateurs environnementaux suivis pour :

➤ Minimiser la gâche papier

Nous proposons l'optimisation des formats d'impression afin de réduire le taux de gâche papier. Cette optimisation nous permet également de limiter notre empreinte carbone et de réaliser des économies. Tous nos collaborateurs sont impliqués dans la démarche.

➤ Promouvoir les supports imprimés durables

Chez Antoli, nous avons à cœur d'accompagner nos clients vers des produits et supports vertueux conçus de manière responsable sur le plan environnemental, social et économique. Il peut s'agir de papiers, feuilles, cartons recyclés, recyclables ou valorisables.

Ils doivent comporter un certificat ou un label, ou être issus du recyclage.

➤ Réduire la consommation d'énergie par tonne imprimée

Nous effectuons un suivi régulier de notre consommation énergétique et avons mis en place des bonnes pratiques afin de réduire l'usage de produits fossiles, de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de diminuer le coût total de nos dépenses.

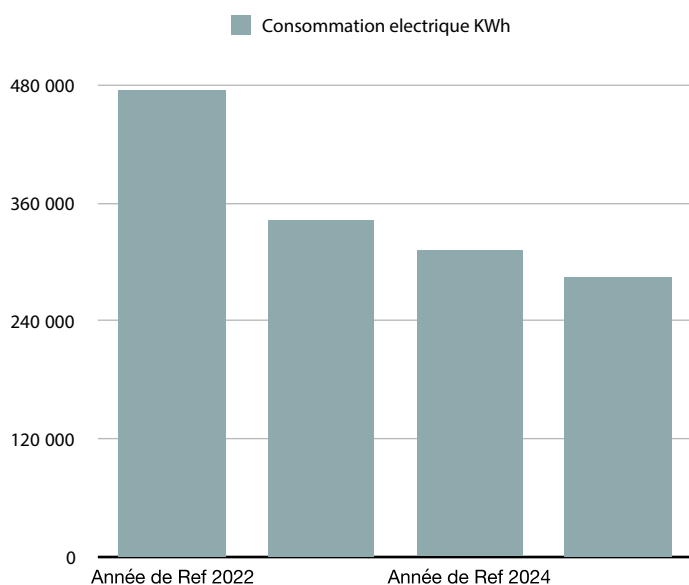
➤ Limiter la consommation d'eau par tonne imprimée

Face aux défis du changement climatique, la responsabilité de chacun est primordiale. Des mesures comme la vérification régulière des fuites, la modification des chasses d'eau ont été mises en place pour garantir une gestion durable des ressources.





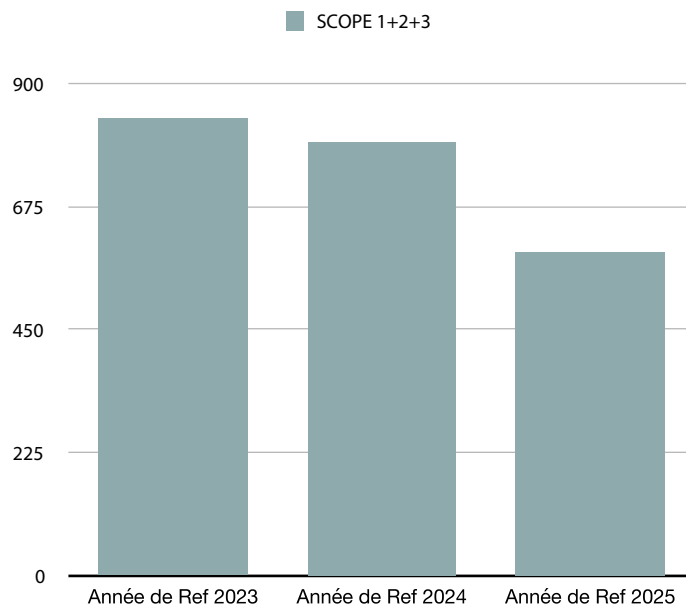
Chez Antoli :



Depuis 2022, Antoli a engagé une réduction significative et continue de sa consommation électrique. En quatre ans, celle-ci est passée de 474 716 kWh (2022) à 285 220 kWh (2025), soit une baisse de près de 40 %.

Cette performance remarquable résulte d'actions concrètes menées sur l'ensemble du site : installation de LED sur la totalité de l'atelier (30 412 kWh économisés par an), sectorisation de l'éclairage par interrupteurs de zone, adoption d'un système de refroidissement au glycol non polluant et moins énergivore, et sensibilisation active de l'ensemble des collaborateurs aux bonnes pratiques énergétiques.

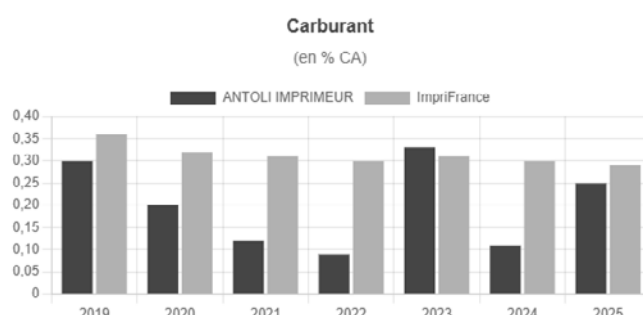
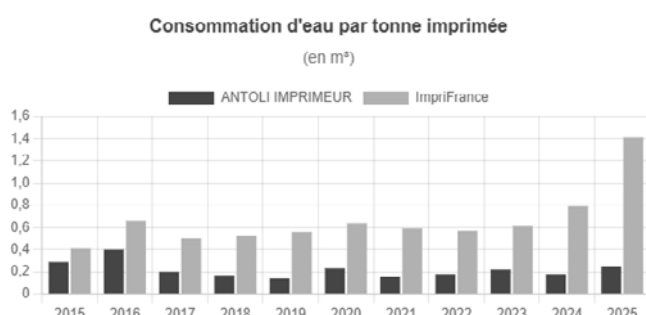
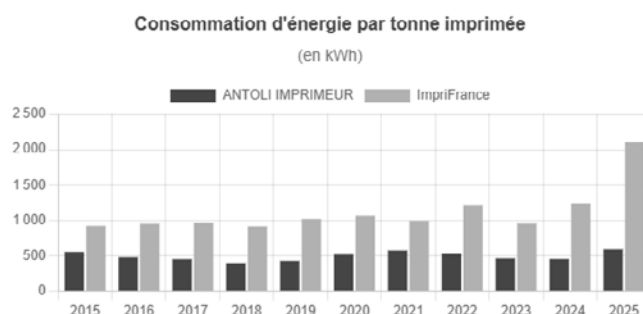
La consommation de gaz est quant à elle nulle depuis au moins 2022, reflet d'un site dont les procédés ne dépendent d'aucun combustible fossile direct.



Ces efforts se traduisent également dans notre bilan carbone : le Scope 2 (correspondant aux émissions liées à l'énergie achetée) a diminué de 29 à 25 tCO2eq entre 2022 et 2025.

Antoli s'inscrit ainsi pleinement dans l'objectif de réduction de 5 % par an des émissions GES fixé par le réseau ImpriFrance.

Le Scope 3 (qui représente l'essentiel de notre empreinte) recule de 26 % depuis 2022 (791 → 555 tCO2eq). Cette trajectoire reflète nos efforts en matière d'optimisation des achats, de sélection de fournisseurs responsables et de réduction des transports. L'objectif de réduction de 5 % par an des émissions GES fixé par ImpriFrance est dépassé.





AXE SOCIAL

« Agir pour l'épanouissement de nos collaborateurs »

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX <

Nous appliquons strictement le droit du travail et les principes fondamentaux de la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail.

Nous agissons pour la qualité de vie au travail et nous sommes en vigilance permanente sur les questions d'hygiène, de santé et de sécurité.

Nous mettons tout en œuvre pour prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances.

DANS LES FAITS :

La sécurité et le bien-être des collaborateurs

La sécurité de nos employés est notre priorité absolue.

Nous fournissons des équipements de protection individuelle qui doivent être obligatoirement portés pour garantir la sécurité de chacun, dès l'entrée dans les ateliers.

Depuis février 2025, nous avons investi dans un cobot de palettisation conçus pour soulager et prévenir les troubles musculosquelettiques.

Depuis 2024, nous avons mis en place des tapis anti-fatigue sur certains postes en atelier.

L'équilibre des chances

Nous nous engageons pour la parité hommes/femmes, et pour une égalité des chances. Nous veillons à ce qu'il n'y ait aucune discrimination et nous nous attachons à avoir une politique de rémunération juste et équitable. Nous contribuons ainsi à construire une société et un environnement de travail respectueux.

Un engagement pour une société plus inclusive

Nous valorisons l'inclusion au sein de nos équipes. Nous nous engageons à créer un environnement de travail où chacun se sent accepté et respecté.

Nous avons également établi un partenariat avec l'ESAT APAJH 11 qui intervient sur l'entretien des espaces verts de l'imprimerie.

Investir dans l'avenir

Chez Antoli, nous sommes engagés dans la création d'emplois stables et durables pour nos employés.

Pour chacun, nous investissons pour fournir de bonnes conditions de travail, et œuvrons à construire un avenir solide et prospère pour tous.

Nous croyons en l'importance du développement professionnel, qui contribue aussi à la stabilité sociale et économique.

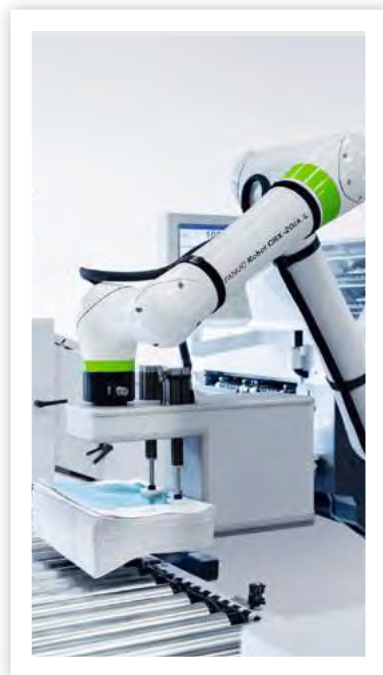
NOS ACTIONS

Accueil d'apprenant

1 alternant au bureau d'étude

Pénibilité

Accueil d'un cobot de palettisation pour réduire la pénibilité sur les postes de travail



Formation

formation PSO pour les commerciaux, les fabricants, le prépresse, le service impression et la Direction

Salaire décent

Participation au cercle régional Occitanie du Pacte Mondial des Nations Unies pour échanger sur le sujet du salaire décent.

Interessement

Premier dispositif d'intéressement déployé chez Antoli — reconnaissance et fidélisation des collaborateurs.

Accélérateur TGE

Participation à l'accélérateur Target Gender Equality initié par le Pacte Mondial des Nations Unies pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes



Formation

formation d'une responsable QSE



six indicateurs sociaux suivis pour :

➤ **Maintenir les salariés en poste**

L'ancienneté de nos collaborateurs est une richesse pour notre entreprise, témoignant de leur engagement et de leur expérience. Elle contribue à la stabilité de nos équipes et à la transmission des savoir-faire. Cela renforce le sentiment d'appartenance et favorise la continuité dans nos projets.

➤ **Offrir des emplois durables**

L'emploi durable contribue à notre stabilité économique et sociale, renforce la cohésion au sein de l'Antoli et favorise notre développement durable. Les conditions de travail sont équitables et nous nous efforçons dans la mesure du possible de proposer des perspectives d'évolution.

➤ **Employer des personnes en situation de handicap**

L'intégration des personnes en situation de handicap et plus généralement les politiques de diversité ont des effets positifs sur l'ambiance et la compétitivité des entreprises. Nous avons fait le choix de travailler en partenariat avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT).

Chez Antoli, une personne en situation de handicap travaillent au commerce, et nous travaillons en partenariat avec...

➤ **Veiller à la parité**

Nous assurons une égalité d'opportunités, de droits, de choix et de conditions matérielles pour les femmes et les hommes. En plaçant nos collaborateurs au centre du processus de valeur, nous favorisons la performance globale.

➤ **Minimiser l'absentéisme**

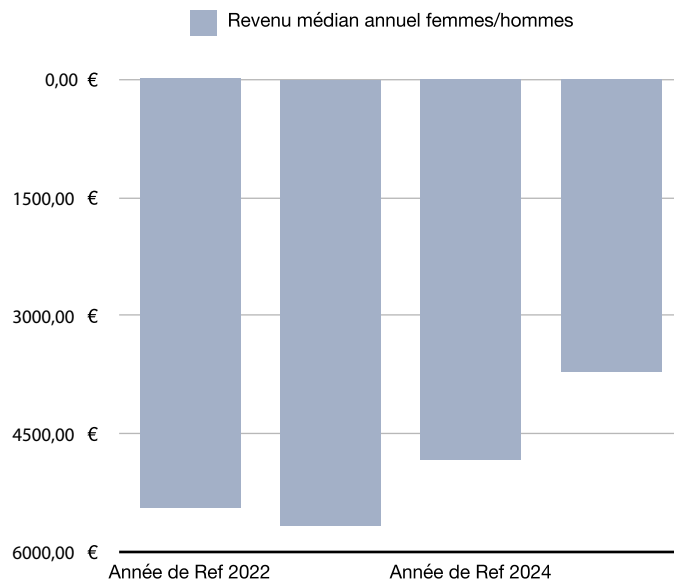
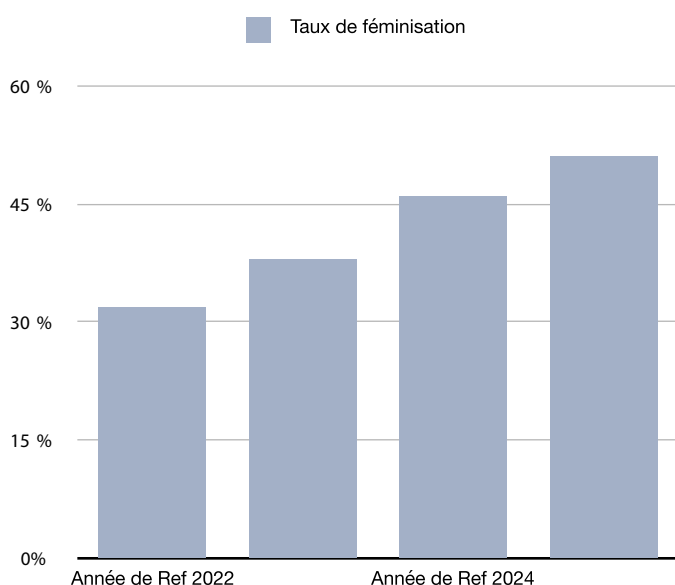
L'absentéisme est un enjeu pour la performance économique et sociale de notre entreprise et nous œuvrons pour le limiter. Cela passe par des actions concrètes de motivation, de relations solidaires et respectueuses, d'amélioration durable des conditions de travail des collaborateurs. Nous œuvrons également pour le développement de la polyvalence et l'encourageons auprès de nos collaborateurs.

➤ **Développer les compétences**

La formation professionnelle de nos collaborateurs est essentielle pour favoriser le développement des compétences. Qu'elle soit réglementaire, sécuritaire, exigée par certaines certifications, la formation est un investissement nécessaire pour notre entreprise et nous permet d'avoir des collaborateurs plus impliqués et plus performants.



Chez Antoli :



Égalité des genres — Engagement WEPS

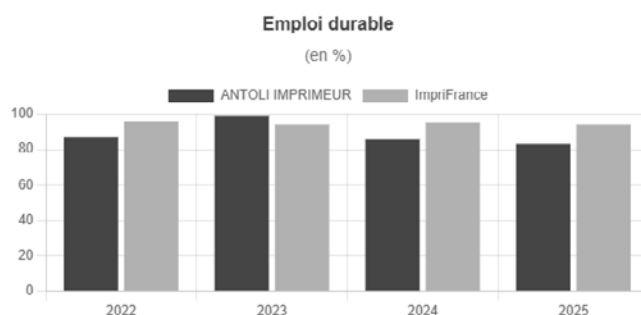
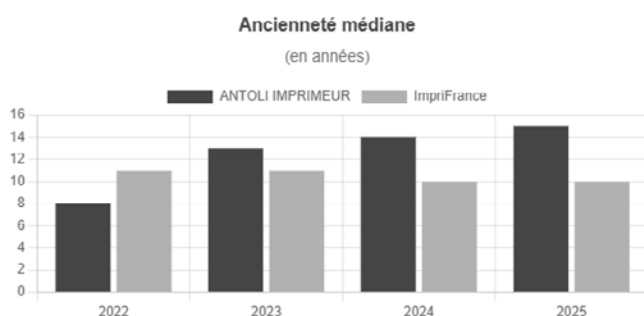
Signataire des Women's Empowerment Principles (WEPS) depuis 2024, Antoli affiche en 2025 l'un des meilleurs taux de féminisation du secteur de l'imprimerie. La réduction de l'écart salarial est continue et mesurée chaque année.

Participation à l'accélérateur Target Gender Equality du Pacte Mondial des Nations Unies (certificats délivrés à Mathilde Lu et Georges Moreira).

Objectif 2030 ► **féminisation de l'atelier et du Comité de Direction, réduction de l'écart salarial à moins de 5 %.**

Inclusion et handicap

Antoli emploie une personne en situation de handicap dans le service commercial. Un partenariat est maintenu avec l'ESAT APAJH 11 pour l'entretien des espaces verts de l'imprimerie. Des heures de travail adapté sont réalisées chaque année par des personnes en situation de handicap (CDI, CDD, stage, intérim, ESAT).





AXE SOCIÉTAL

« S'engager localement pour notre écosystème »

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX <

Nous sommes un acteur fier de notre région et engagé sur notre territoire.

Nous sélectionnons des partenaires sur des critères transparents.

Nous fabriquons tout en France et nous défendons le « Made in France ».

DANS LES FAITS :

Made in France

Nous fabriquons en France et agissons localement, et nous sommes fiers de ce que nous produisons. Nous nous faisons partie de la communauté French Fab et nous sommes soutenus par la région....

Soutien aux initiatives locales

En soutenant des initiatives autour de nous, nous renforçons nos liens avec notre communauté et contribuons à son dynamisme et son développement. En soutenant des projets sportifs, nous participons activement par sponsoring aux activités de nos collaborateurs.

Actions de mécénat

Parce que nous sommes un imprimeur engagé sur notre territoire, nous envisageons de devenir partenaire d'une association humanitaire.

Sensibilisation et éducation

À l'occasion de journées Portes Ouvertes, nous invitons le public, et notamment le jeune public, à venir découvrir nos métiers et nos installations.

Les démarches pédagogiques et éducatives ont pour objectif de participer à l'ouverture au monde industriel de la jeunesse et à développer sa curiosité.

Ouvrir nos portes c'est aussi montrer la richesse et l'étendue des produits imprimés, œuvrer pour la reconnaissance de ce métier résolument tourné vers l'avenir, valoriser la transmission des savoirs et des connaissances via la media imprimé.

NOS ACTIONS

Soutien auprès d'écoles locales et régionales

Distribution de stock de papier non usagée à l'école primaire et maternelle de Cavanac (11)

Sponsor

Nous sponsorisons un collaborateur pilote de motocross

Porte Ouverte

Nous avons ouvert les portes de l'imprimerie aux jeunes du pôle ado du centre Philiae, organisme de soutien et de services aux personnes handicapées à Ramonville-Saint-Agne



Un grand merci à **toute** l'équipe pour votre engagement et pour avoir permis la réalisation de ce beau projet au profit des jeunes du centre Philiae





AXE ACHATS RESPONSABLES

« Traiter nos fournisseurs comme nous traitons nos clients »

NOS ENGAGEMENTS ACHATS RESPONSABLES

Nous respectons les lois et réglementations applicables à la concurrence et aux délais de paiement.

Nous entretenons des relations commerciales loyales avec nos fournisseurs et partenaires.

Nous nous efforçons d'acheter local.

DANS LES FAITS :

Se fournir localement

Nous nous engageons à favoriser l'approvisionnement auprès de fournisseurs locaux situés dans un rayon de moins de 100 km. Cela nous permet de contribuer à préserver des emplois dans notre région et à valoriser l'expertise française. Cette démarche nous permet aussi de limiter notre impact carbone lié aux déplacements et aux livraisons.

Une distribution rationalisée

Nous organisons nos livraisons par zones géographiques. Cette approche nous permet d'optimiser les trajets et de contribuer à minimiser notre empreinte carbone en réduisant le recours aux énergies fossiles.

Des partenariats équitables

Nous nous efforçons de maintenir des relations commerciales loyales et équitables avec nos fournisseurs et partenaires. Cela inclut le respect des termes des contrats et le règlement des factures dans les délais légaux. Nous nous efforçons de toujours travailler de façon respectueuse et avec pour objectif l'amélioration des performances communes.

Charte des relations fournisseurs et des achats responsables

Les partenaires référencés par ImpriFrance* chez qui nous achetons, signent une Charte des relations fournisseurs et des achats responsables. Ce document garantit le respect des engagements européens et internationaux en matière de droit du travail, de gouvernance, de protection de l'environnement et de sécurité.

*voir page 28

NOS ACTIONS

Sourcing

➤ Nous privilégions des papiers produits en Europe pour limiter les émissions de CO² liées au transport





trois indicateurs achats responsables suivis pour :

› Mesurer notre contribution à l'économie locale

En tant que PME, nous faisons battre le pouls de l'économie française. Ancrés dans notre territoire, nous jouons un rôle essentiel dans le maintien et la création d'emplois locaux. En travaillant avec des fournisseurs et des sous-traitants de proximité, nous contribuons à la croissance économique de notre région et nous participons à maintenir et à dynamiser notre zone d'activités.

› Respecter les délais de paiement fournisseurs

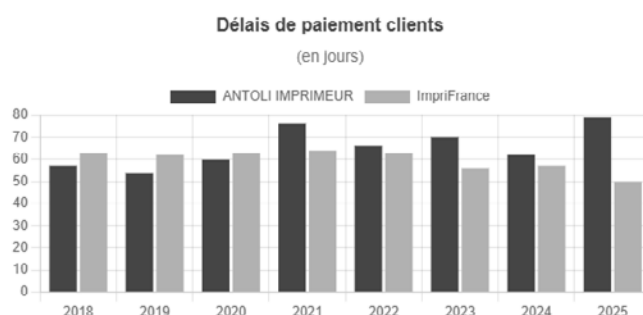
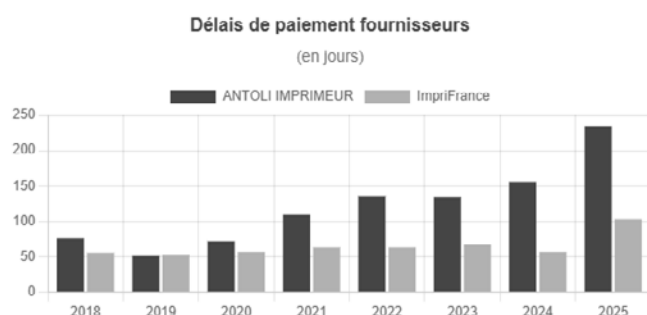
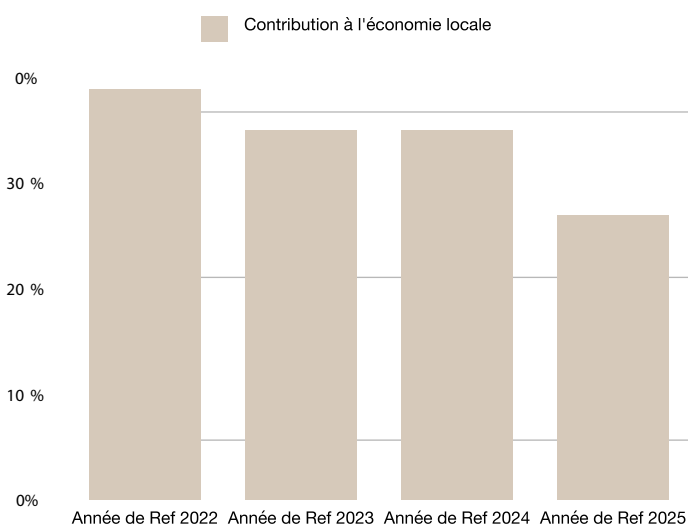
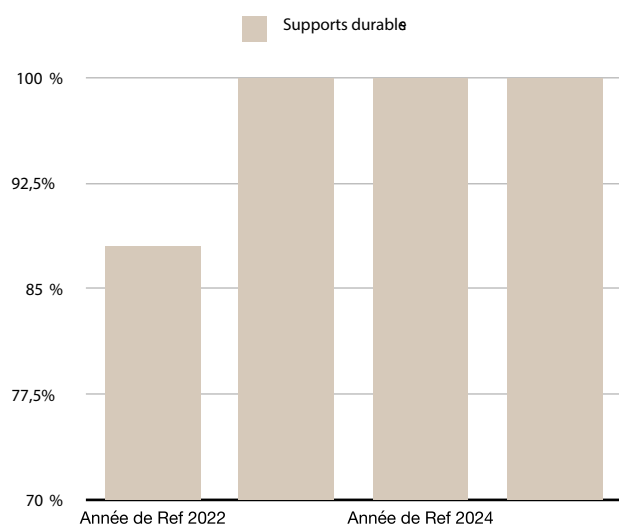
Le respect des délais de paiement est essentiel à la qualité de la relation client/fournisseur. Il constitue la base d'une relation durable et d'une gestion équilibrée. Être RSE, c'est traiter ses fournisseurs comme on souhaiterait être traité par ses clients.

› Surveiller les dépenses en carburant

Nous veillons à optimiser les trajets tant pour les livraisons que pour les déplacements de nos commerciaux. Cette réduction des dépenses en carburant est avantageuse pour l'entreprise tout en contribuant à la diminution de la pollution par les particules fines et à l'amélioration de la qualité de l'air.



Chez Antoli :



La hausse des délais de paiement clients (62 → 79 jours) et des dépenses de carburant fera l'objet d'un suivi renforcé en 2026. La contribution à l'économie locale (27 %) reste supérieure à la moyenne nationale du secteur. 100 % de nos achats de supports papier sont certifiés, labellisés ou issus du recyclage — résultat maintenu pour la 3ème année consécutive.

Mise en place en 2025 : évaluation des fournisseurs

Antoli a formalisé en 2025 un cadre d'évaluation de ses fournisseurs sur leurs pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Les partenaires référencés par ImpriFrance signent une Charte des relations fournisseurs et des achats responsables garantissant le respect des engagements européens et internationaux en matière de droit du travail, de gouvernance, de protection de l'environnement et de sécurité.

Nos labels et certifications



La marque de la
gestion forestière
responsable



NOS OBJECTIFS À L'HORIZON 2030 ET PLUS

Neutralité carbone

➤ Nous avons pour objectifs de décarbonner l'entreprise pour être au plus près de la neutralité carbone :
- 35% des GES d'ici 2030 et atteinte de la neutralité carbone en 2050

Changement climatique

➤ Nous participerons à l'accélérateur «Climat» du Pacte Mondial des Nations Unies en faveur de la lutte contre le changement climatique

Eco- conception

➤ Nous proposerons un guide et des offres commerciales sur-mesure prenant en compte les principes de l'éco-conception

Egalité des genres

➤ Nous avons pour projet de féminiser l'atelier et le comité de Direction et de sensibiliser au plus grand nombre sur l'égalité des genres

Education

➤ Nous souhaitons ouvrir l'imprimerie au groupe scolaire afin de faire découvrir nos métiers

Intelligence collective

➤ Nous explorerons les leviers de la transition écologique avec l'atelier 2 tonnes.

Mécénat

➤ Nous souhaitons soutenir des associations humanitaires

Certification

➤ Nous souhaitons obtenir la certification ISO 9001 pour 2027 et nous visons l'ISO 14001 pour 2030

Ecovadis

➤ Nous souhaitons progresser vers le niveau Or

NOTRE APPARTENANCE AU RÉSEAU IMPRIFRANCE



Créé en 1986, ImpriFrance est un réseau national regroupant plus de 100 imprimeurs français indépendants. Nous nous sommes rassemblés pour échanger, acheter mieux et progresser ensemble.

Les membres du réseau ImpriFrance partagent des valeurs de solidarité.

Ensemble et dans nos entreprises, nous sommes des acteurs engagés.

Les critères de cooptation sont basés sur la taille et la structure financière de l'entreprise, sur la personnalité, l'éthique, et le mode de gouvernance de la direction, ainsi que sur ses engagements RSE.

ImpriFrance accompagne les imprimeurs du réseau dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), sur un parcours de l'excellence.

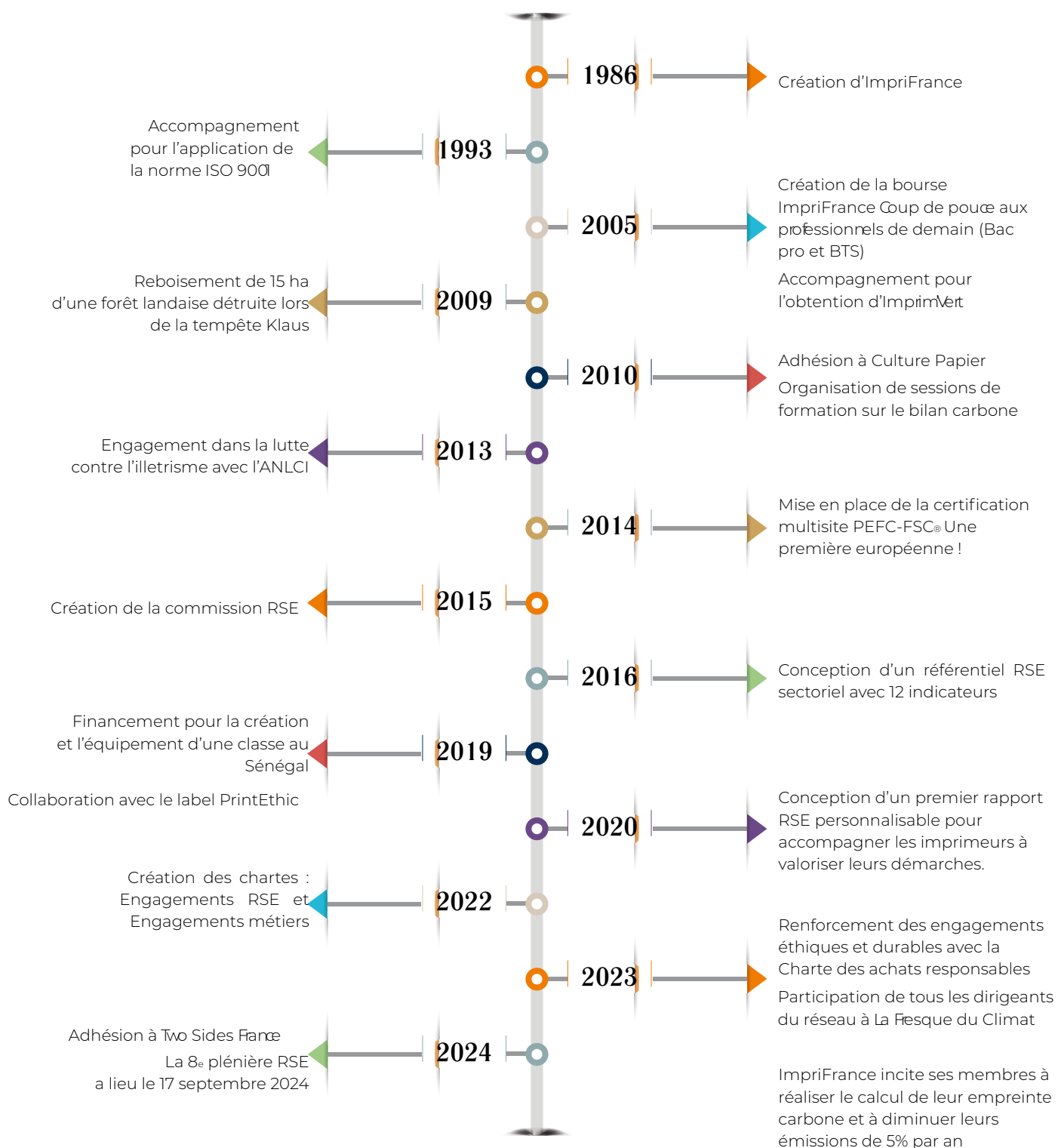
Cette démarche, concrète et opérationnelle permet à chacun de :

- développer et structurer sa **politique RSE**
- échanger avec ses confrères les bonnes pratiques, les solutions et actions à mettre en place
- s'appuyer sur **des indicateurs et des outils** portant sur les piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- mettre en œuvre **une démarche de progrès continu**, au service de la performance, responsable et respectueuse de la société et de l'environnement.

Les entreprises engagées durablement dans la démarche reçoivent une fois par an une certification RSE-ImpriFrance

La démarche RSE du réseau ImpriFrance

38 ans d'engagement



MEMBRE DU RÉSEAU



ANTOLI

ATELIER D'IMPRESSION DEPUIS 1977

www.antoli.fr | Carcassonne | 04 68 47 84 30